



PROPOSTA DE PARCERIA
FUNDAÇÃO S. JOÃO DE DEUS



2025

ÍNDICE

- A FUNDAÇÃO S. JOÃO DE DEUS
- O MY FIRST SHOT
- SOBRE O SHOW HOSPITALITY ON TEE • SHOT - 1ST TOURNAMENT
- CRONOGRAMA
- CONDIÇÕES DE PARCERIA
- ESTEJA EM CONTACTO



FUNDAÇÃO
S. JOÃO DE DEUS

WWW.FSJD.PT

A **Fundação S. João de Deus (FSJD)** segue, em confiança e alinhamento institucional, os mesmos valores que a sua instituidora: Hospitalidade, Qualidade, Respeito, Responsabilidade e Espiritualidade.

Instituída pela Província Portuguesa da Ordem Hospitaleira de S. João de Deus (PPOHSJD) em 20 de Novembro de 2006, a FSJD é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), com estatuto de utilidade pública, vocacionada para o auxílio aos doentes e aos mais carenciados, dando especial enfoque aos temas da SAÚDE MENTAL.

Como Organização Não-Governamental para o Desenvolvimento (ONGD), a instituição tem como objectivo a coordenação ou apoio de diversas iniciativas - principalmente nos países em vias de desenvolvimento e subdesenvolvidos - tais como ajuda humanitária de emergência ou de calamidade pública, de reabilitação e de desenvolvimento social e comunitário. Está ainda estatutariamente incumbida de realizar, promover, coordenar e patrocinar investigação, formação e cooperação nas áreas da saúde, integração social e comunitária, desenvolvimento humano, qualidade de vida, prevenção, assistência e reabilitação de doentes e outros grupos de risco

O MY

FIRST SHOT



Iniciativa de iniciação ao golfe e de networking corporativo promovida pela Fundação, que é destinada - em cada uma das sessões - a um grupo exclusivo de 12 CEO's/ Level C's/Board Members/Partners não jogadores de golfe convidados. Ao argumento de "dar as primeiras tacadas no golfe" junta-se a oportunidade de dar palco à Saúde Mental e na tertúlia final do evento de trocar impressões sobre políticas e boas práticas neste tema que já fazem parte (ou não) do quotidiano empresarial.

DATA | 2025

LOCAL | A DEFINIR (LISBOA E ZONA NORTE DO PAÍS)

PÚBLICO ALVO | CEOs E C LEVEL NON-GOLFERS

DESCRIÇÃO | Promoção de ação de golfe (aula de golfe em grupo antecedido por um almoço convívio) como veículo para o apelo à causa da saúde mental.

OBJECTIVO | Sensibilizar as empresas - de todos os sectores e dimensões - para a causa da Fundação F. João de Deus, em especial para o programa mentalizar, de sensibilização para a saúde mental nas organizações.



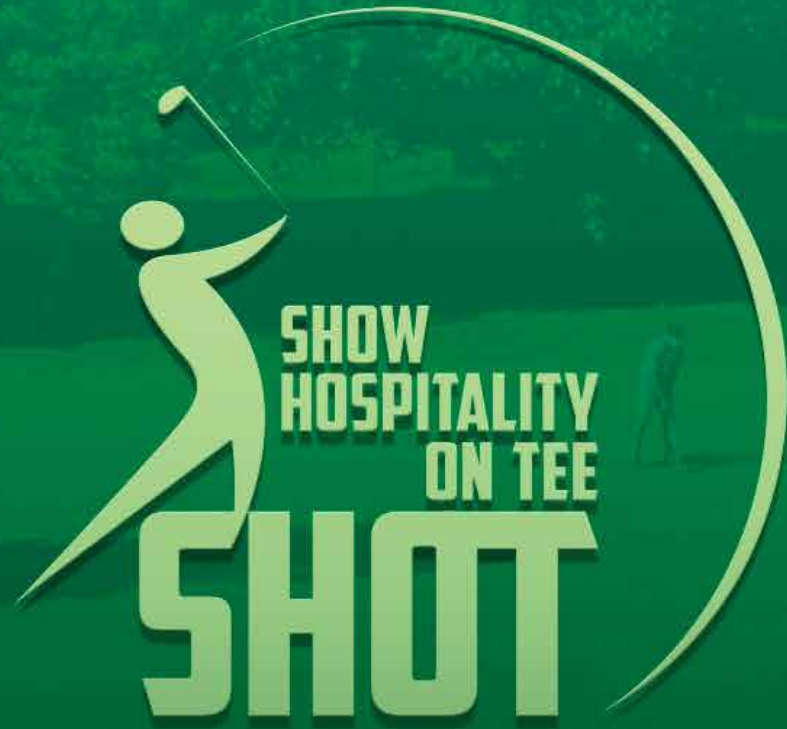


FUNDAÇÃO
S. JOÃO DE DEUS

DIA MUNDIAL DA

2024 **10 SAÚDE**
OUT MENTAL

LISBON SPORTS CLUB



SHOW
HOSPITALITY
ON TEE

SHOT

PROMOTOR



CAMPO OFICIAL



2.ª EDIÇÃO SHOT 2024



2.ª EDIÇÃO SHOT 2024



SOBRE O SHOT



Os torneios SHOT decorrem em ambiente de prova oficial e congregam os participantes dos eventos myFIRSTshot decorridos durante o ano, assim como os participantes de edições anteriores, sponsors, amigos e benfeitores convidados pela Fundação S. João de Deus. Tem o objectivo de proporcionar a imersão do participante num primeiro torneio, com regras adaptadas à condição de iniciante e orientados por jogadores (desde séniores a profissionais) enquanto usufrui de todo o enquadramento natural que só o golfe permite. O tema da promoção da Saúde Mental está presente em todo o evento e os participantes são, frequentemente, instigados a tornarem-se elementos activos e promotores de uma #boasaudemental.

Todas as organizações que pretendam ter maior destaque no evento poderão fazê-lo através dos diversos mecanismos que em seguida se detalham sendo que para cada um foram delineados diversos benefícios de exposição da empresa/marca ao longo do evento.

Todos os valores que são recebidos no decurso do planeamento e execução do evento, enquadram-se como "donativos" a favor da **Promoção da Saúde Mental.**



SOBRE O

SHOT

Visão Geral

DATA | 10 DE OUTUBRO 2025 - DIA MUNDIAL DA SAÚDE MENTAL

LOCAL | LISBON SPORTS GOLF

DESCRIÇÃO | Ação de encerramento do ano das edições my first shot, dedicada a acolher os ceo's e c level non golfers participantes nessas edições.

OBJECTIVO | Promover o tema da saúde mental num ambiente de networking entre empresas de sectores de actividade diversos dispondo o golfe à consideração dos participantes como activid



SOBRE O

SHOT

Visão Geral

Vantagem | combinação golf & solidariedade é uma aposta de sucesso. O golf reúne um Segmento de excelência, classe média e média alta, com elevado poder de compra associado e Fortes influenciadores no meio onde se inserem.

A solidariedade emancipa a responsabilidade social individual e corporativa e tem uma ligação Directa à sustentabilidade de recursos.

Transformar e fazer a diferença na vida dos outros num ambiente privilegiado é o mote desta Iniciativa.

alguns números

SHOT2024

42 CEO'S/CFO'S

80 PARTICIPANTES

1 PATROCINADOR TECNOLÓGICO

8 BENFEITORES

20 FORNECEDORES OFICIAIS

4 MEDIA PARTNER'S

4 PARCEIROS INSTITUCIONAIS



OPORTUNIDADES DE PARCERIA

SEJA NOSSO PARCEIRO PARA DAR "ENERGIA" ÀS ACTIVIDADES
PROMOTORAS DE SAÚDE MENTAL DA FUNDAÇÃO S. JOÃO DE DEUS

CRONOGRAMA

MY FIRST SHOT
3rd EDITION

**SHOW HOSPITALITY
ON TEE SHOT**

ABRIL - SETEMBRO

10 DE OUTUBRO

LISBIA E NORTE DO PAÍS





555€

BENFEITOR

LOGOTIPO NOS ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

SITE DA FUNDAÇÃO S. JOÃO DE DEUS

SUPORTES DE COMUNICAÇÃO DO PATROCINADOR NO CAMPO DE GOLFE*

1 BANNER PUBLICITÁRIO NO CAMPO

ATIVAÇÃO DE MARCA NO CIRCUITO

OFERTA DE PRODUTOS NO SACO DE BOAS-VINDAS DOS JOGADORES

OFERTA DE PRÉMIO PARA A TÔMBOLA

CONVITE

CONVITE PARA TORNEIO E ALMOÇO

*MATERIAIS DE CAMPO DISPONIBILIZADOS PELO PARCEIRO



1111€

FORNECEDOR

LOGOTIPO NOS ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

SITE FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
REDES SOCIAIS FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
MATERIAIS PROMOCIONAIS

SUPORTES DE COMUNICAÇÃO DO PATROCINADOR NO CAMPO DE GOLFE*

1 BANNER PUBLICITÁRIO NO CAMPO
1 BEACH FLAG PUBLICITÁRIA NO CAMPO

ATIVAÇÃO DE MARCA NO CIRCUITO*

OFERTA DE PRODUTOS NO SACO DE BOAS-VINDAS DOS JOGADORES
OFERTA DE PRÉMIO PARA A TÔMBOLA

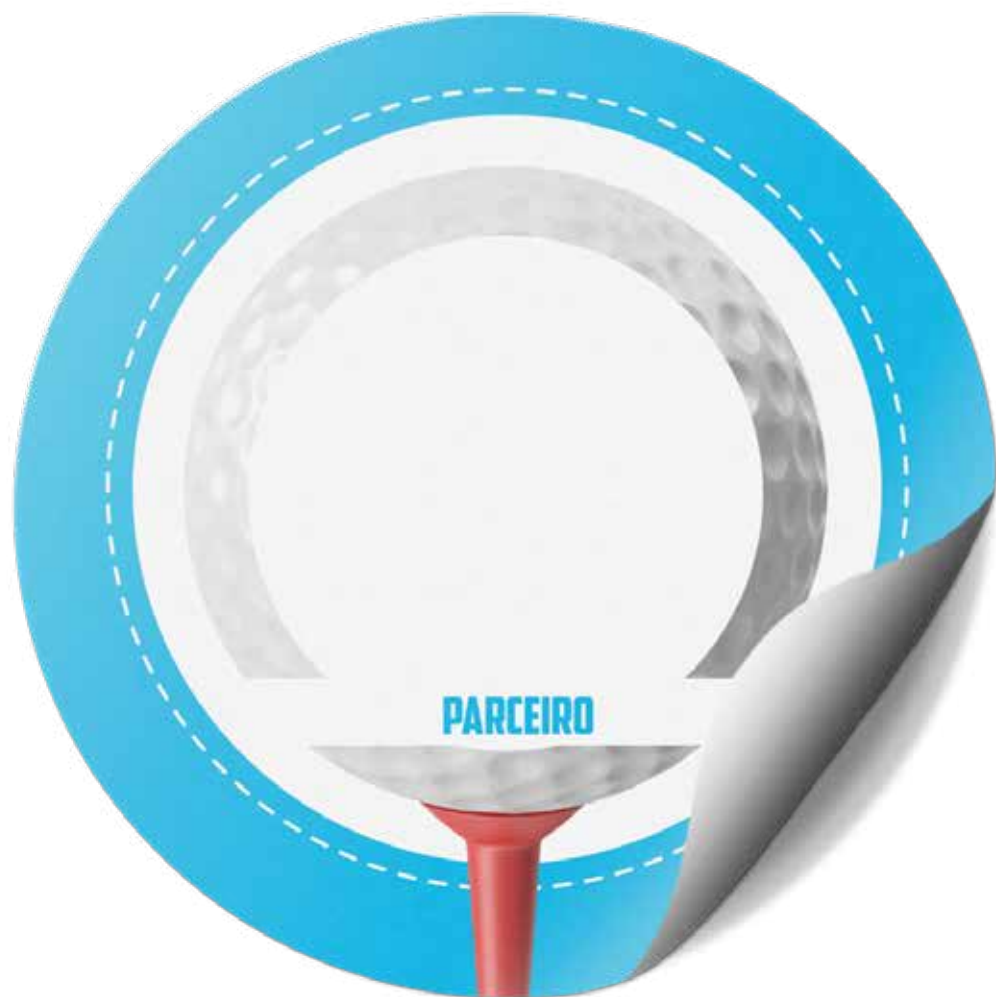
EXPOSIÇÃO MEDIA

EXPOSIÇÃO DA MARCA NOS ARTIGOS RESUMO (COMUNICADOS À IMPRENSA)
DE CADA ETAPA, COM ILUSTRAÇÃO FOTOGRÁFICA, COM PUBLICAÇÃO NOS PARCEIROS
MEDIA E PROMOÇÃO NAS REDES SOCIAIS

CONVITE

CONVITE PARA TORNEIO E ALMOÇO

*MATERIAIS DE CAMPO DISPONIBILIZADOS PELO PARCEIRO



2222€

PARCEIRO

LOGOTIPO NOS ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

SITE FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
REDES SOCIAIS FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
MATERIAIS PROMOCIONAIS

SUPORTES DE COMUNICAÇÃO DO PATROCINADOR NO CAMPO DE GOLFE*

2 BANNER PUBLICITÁRIO NO CAMPO
2 BEACH FLAG PUBLICITÁRIA NO CAMPO

ATIVACÃO DE MARCA NO CIRCUITO*

OFERTA DE PRODUTOS NO SACO DE BOAS-VINDAS DOS JOGADORES
OFERTA DE PRÉMIO PARA A TÔMBOLA
ESPAÇO DE DEMONSTRAÇÃO/EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS DO PARCEIRO

EXPOSIÇÃO MEDIA

EXPOSIÇÃO DA MARCA NOS ARTIGOS RESUMO (COMUNICADOS À IMPRENSA)
DE CADA ETAPA, COM ILUSTRAÇÃO FOTOGRÁFICA, COM PUBLICAÇÃO NOS PARCEIROS
MEDIA E PROMOÇÃO NAS REDES SOCIAIS

CONVITE

CONVITE PARA TORNEIO E ALMOÇO

*MATERIAIS DE CAMPO DISPONIBILIZADOS PELO PARCEIRO



5555€

PATROCINADOR

LOGOTIPO NOS ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

SITE FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
REDES SOCIAIS FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
MATERIAIS PROMOCIONAIS
CONVITES E PROGRAMA DO TORNEIO

SUPORTES DE COMUNICAÇÃO DO PATROCINADOR NO CAMPO DE GOLFE*

4 BANNER PUBLICITÁRIO NO CAMPO
4 BEACH FLAG PUBLICITÁRIA NO CAMPO

ATIVAÇÃO DE MARCA NO CIRCUITO*

EXCLUSIVIDADE DE SECTOR
PROMOTOR DE UMA EDIÇÃO DO MY FIRST SHOT NO LISBON SPORT CLUBE
OFERTA DE PRODUTOS NO SACO DE BOAS-VINDAS DOS JOGADORES
OFERTA DE PRÉMIO PARA A TÔMBOLA
ESPAÇO DE DEMONSTRAÇÃO/EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS DO PARCEIRO
OFERTA DE PRÉMIO PARA OS 3 CLASSIFICADOS
1 BURACO COM BRANDING E PRÉMIO EXCLUSIVO DO PATROCINADOR

*MATERIAIS DE CAMPO DISPONIBILIZADOS PELO PARCEIRO



5555€

PATROCINADOR

EXPOSIÇÃO MEDIA

EXPOSIÇÃO DA MARCA NOS ARTIGOS RESUMO (COMUNICADOS À IMPRENSA) DE CADA ETAPA, COM ILUSTRAÇÃO FOTOGRÁFICA, COM PUBLICAÇÃO NOS PARCEIROS MEDIA E PROMOÇÃO NAS REDES SOCIAIS

ENTREVISTA RÁPIDA PARA O PROGRAMA "GOLF & GOLFISTAS" DA SPORT TV, PRESS RELEASE E OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DO EVENTO

CONVITE

CONVITE PARA TORNEIO E ALMOÇO



6666€

MECENAS

LOGOTIPO NOS ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

SITE FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
REDES SOCIAIS FUNDAÇÃO SÃO JOÃO DE DEUS
MATERIAIS PROMOCIONAIS
CONVITES E PROGRAMA DO TORNEIO

SUPORTES DE COMUNICAÇÃO DO PATROCINADOR NO CAMPO DE GOLFE*

4 BANNER PUBLICITÁRIO NO CAMPO
4 BEACH FLAG PUBLICITÁRIA NO CAMPO

ATIVAÇÃO DE MARCA NO CIRCUITO*

EXCLUSIVIDADE DE SECTOR
PROMOTOR DE UMA EDIÇÃO DO MY FIRST SHOT NO LISBON SPORT CLUBE
OFERTA DE PRODUTOS NO SACO DE BOAS-VINDAS DOS JOGADORES
OFERTA DE PRÉMIO PARA A TÔMBOLA
ESPAÇO DE DEMONSTRAÇÃO/EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS DO PARCEIRO
OFERTA DE PRÉMIO PARA OS 3 CLASSIFICADOS
1 BURACO COM BRANDING E PRÉMIO EXCLUSIVO DO PATROCINADOR

*MATERIAIS DE CAMPO DISPONIBILIZADOS PELO PARCEIRO



6666€

MECENAS

PARTICIPAÇÃO NUMA EDIÇÃO DO MY FIRST SHOT

CONVITE PARA 3 PESSOAS PARA UMA EDIÇÃO DO MY FIRST SHOT 2025 A DEFINIR E POSSIBILIDADE DE ACTIVAÇÃO DE MARCA ATRAVÉS DA PRESENÇA DE MERSHANDISE OFICIAL (A CARGO DO PATROCINADOR)

EXPOSIÇÃO MEDIA

EXPOSIÇÃO DA MARCA NOS ARTIGOS RESUMO (COMUNICADOS À IMPRENSA) DE CADA ETAPA, COM ILUSTRAÇÃO FOTOGRÁFICA, COM PUBLICAÇÃO NOS PARCEIROS MEDIA E PROMOÇÃO NAS REDES SOCIAIS

ENTREVISTA RÁPIDA PARA O PROGRAMA "GOLF & GOLFISTAS" DA SPORT TV, PRESS RELEASE E OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DO EVENTO

CONVITE

CONVITE PARA TORNEIO E ALMOÇO



1.ª EDIÇÃO SHOT 2024



A SUA PARCERIA É UM DONATIVO
À FUNDAÇÃO S. JOÃO DE DEUS

ESTEJA EM CONTACTO

RUI FERREIRA AMARAL

presidente@fsjd.pt

TLM.: +351 966 723 369

ANA MASSAPINA

ana.massapina@golfconcept.pt

TLM.: +351 965 431 358

ESTELA SARGENTO

estela.sargento@golfconcept.pt

TLM.: +351 966 284 484





FUNDAÇÃO
S. JOÃO DE DEUS



GOLF CONCEPT
YOUR SHOT OUR PROJECT